

Dans les coulisses des métiers du spectacle p.4-5

Les centres de préparation olympique, lieux où s'entraînent les champions p.10

TikTok, une révolution culturelle ? p.14-15

LES PETITES VOIX DE MEAUX

RÉVEILLONS LE SAVOIR DES LYCÉENS MELDOIS

UGC MAJESTIC MEAUX QUE NOUS RÉSERVE LE NOUVEAU CINÉMA ?



SOMMAIRE

CULTURE AND MEAUX

UGC MAJESTIC MEAUX,
QUE NOUS RÉSERVE
LE NOUVEAU CINÉMA ?

*Quels vont être les
changements ?*

P.3

DANS LES COULISSES
DES MÉTIERS DU SPECTACLE

*Rencontre avec l'équipe
du Théâtre Luxembourg
de Meaux*

P.4-5

MUZIK'ELLES 2023 :
LETTRE À CHIARA FOSCHIANI

Interview épistolaire

P.6-7

CONCOURS D'ÉLOQUENCE
AU MUSÉE
DE LA GRANDE GUERRE,
L'ART DE BIEN PARLER

P.8

LES MELDOIS ET LE SPORT



LE RIDING DAY,
RASSEMBLEMENT DES
RIDERS MAIS PAS QUE...

*Novice ou grand rider, tous les
curieux y sont les bienvenus*

P.9

TOUS EN SELLE À MEAUX !

*Un moyen de transport
écologique !*

P.10

LES CENTRES DE
PRÉPARATION OLYMPIQUE,
LIEUX OÙ S'ENTRAÎNENT
LES CHAMPIONS

*Portrait d'une championne
meldoise*

P.11

EDUCATRICE SPORTIVE,
UN MÉTIER D'AVENIR

Infographie utile

P.12

LE QUOTIDIEN DES LYCÉENS

FILIÈRE AEPA,
POUR LES PROS
DE L'ANIMATION !

*Immersion au coeur
d'une classe*

P.13



TIKTOK,
UNE RÉVOLUTION
CULTURELLE ?

Enquête

P.14-15

LES PETITES VOIX DE MEAUX

Coordination : Lauriane CHESNEAU et Margaux ETHUIN

Rédaction : Axel ATTOJAROSZEK, Mila BENSIAIED, Justine BILLON, Maïssa CAMARA, Wendy DUBOIS, Lina GUYARD, Emma HARBISON, Juliette LESTREE, Alyssa MASSONE, Marie SARGUERA, Thibault SENNEPIN.

Mise en page : Grain de Folie Agency

Date de création : juin 2023

UGC MAJESTIC MEAUX QUE NOUS RÉSERVE LE NOUVEAU CINÉMA ?

MAÏSSA CAMARA,
LYCÉE CHARLES BAUDELAIRE



Voici ce à quoi ressemblera le futur cinéma UGC Majestic Meaux. Cela fait maintenant 3 ans que l'équipement n'a pas ouvert ses portes au public. Après presque un siècle d'activité, le moment était venu de réhabiliter le bâtiment. Les travaux toucheront à leur fin dans les prochains mois et les cinéphiles pourront déguster de nouveau leurs popcorns dans un lieu remis au goût du jour.

Le cinéma Majestic devient le cinéma UGC Majestic Meaux : quels sont les changements ?

Les travaux de réhabilitation apporteront plusieurs changements notoires. Nous pouvons entre autres citer la modernisation des salles qui disposeront désormais des meilleurs équipements en termes d'image et de son.

Le cinéma comptera au total 822 fauteuils, 24 places PMR, trois salles événementielles, deux salles 3D et une salle d'Opéra. Ce nouvel ensemble permettra aux Meldois d'avoir une proposition de films très divers avec notamment des films familiaux, certains en VO et le retour de la séance hebdomadaire du Ciné Meaux Club.

Le cinéma rouvrira en 2024 avec une façade modernisée conservant tout de même sa structure historique. Pour pénétrer dans l'établissement, les spectateurs devront désormais emprunter l'entrée principale de l'ancien théâtre historique de Meaux. Jusqu'ici, l'accès se faisait par le côté, le long des remparts. Une série d'aménagements sera également réalisée sur le parvis du cinéma.

À propos d'UGC

Le groupe UGC applique une politique qui tend à favoriser la diffusion des films non francophones en version originale sous-titrée. Dans cette perspective, il y a une volonté de proposer une offre riche, diversifiée et internationale. En complément, UGC accompagne les spectateurs dans leurs choix de films avec ses labels et

son magazine mis à disposition gratuitement sur ugc.fr.

Avec près de 600 salles, dont l'UGC Ciné Cité Les Halles, n°1 mondial en matière de fréquentation, l'entreprise innove avec une pluralité d'œuvres qui fait la spécificité du marché et du cinéma français. Entre les rediffusions et les nouvelles sorties, le groupe programme plus de 1.000 films par an dans ses salles ainsi que des concerts, des opéras et des séances scolaires.

Vous l'aurez compris, les projecteurs du cinéma seront bientôt remis en marche. Continuez à suivre l'actualité culturelle de la Ville afin d'être les premiers à profiter de cette nouvelle expérience !

LE SAVIEZ-VOUS ?

Avant d'être un cinéma, le bâtiment construit entre 1840 et 1845 a eu comme première fonction celle de théâtre municipal. Dans un style néoclassique, inspiré de l'architecture gréco-romaine très en vogue dans la première moitié du XIXe siècle, ce lieu culturel avait déjà beaucoup de succès auprès des Meldois. Fermé en 1929 à la suite d'inondations, le bâtiment est rénové en 1933 et devient le Cinéma Théâtre Majestic.

© Archives municipales de Meaux



CULTURE AND MEAUX



DANS LES COULISSES DES MÉTIERS DU SPECTACLE

 **MARIE SARGUERA**
LYCÉE HENRI MOISSAN

« J'e m'appelle Marie et le mercredi 5 avril 2023, je me suis rendue à l'espace culturel Charles Beauchart, que vous connaissez peut-être aussi sous le nom de « Théâtre Luxembourg de Meaux ».

J'ai eu la chance de rencontrer l'équipe qui y travaille. Cette expérience m'a permis d'en apprendre plus sur les coulisses des métiers du spectacle...

Je vous raconte tout !

Les théâtres et autres salles de spectacles sont des lieux de culture qui regroupent différents services unissant quotidiennement leurs efforts pour les faire vivre.

J'ai débuté ma visite en passant par l'étape incontournable du Théâtre Luxembourg, l'accueil, où j'ai pu échanger avec Camille qui s'occupe notamment de la billetterie.

J'ai ensuite eu le privilège de pouvoir monter au premier étage, normalement réservé aux administratifs. On y trouve ici plusieurs métiers : la direction évidemment, assurée par Solène Honoré depuis janvier 2023, mais aussi la communication. Cette dernière a un rôle primordial pour faire connaître à nous, public, la programmation de la saison à travers les affichages en ville, les brochures avec toute l'offre des spectacles, les réseaux sociaux, le site internet avec la billetterie en ligne...

Ludovic, dit « Lulu », est chargé de communication au théâtre. Il m'a confié que 20% de son temps est également dédié à la communication du Spectacle Historique de Meaux (co-produit par la Ville depuis 1982) ; il était justement en train de modifier l'affiche du spectacle présente dans les abribus lorsque je suis arrivée. Il m'a aussi montré les différentes versions de la brochure

pour la programmation des spectacles de la saison prochaine du TLM.

Je suis ensuite allée découvrir les métiers techniques du théâtre, ceux qui permettent de donner vie aux spectacles grâce aux décors et aux lumières. Ma rencontre avec les techniciens m'a permis de réaliser que ce sont avant tout des métiers de passion qui demandent énormément de temps. Les horaires sont très variés et représentent de longues journées de travail. Pour mettre en place un spectacle, Raphaël et Kevin, qui sont les deux techniciens que j'ai rencontrés, doivent en général venir un jour avant afin de pouvoir installer tous les décors, toutes les lumières, mettre en place le son, les vidéos s'il y'en a... Ça a été le cas pour *Le Lac des Cygnes*, joué récemment au théâtre. Pour d'autres shows qui demandent plus d'installations, les techniciens viennent 3 jours à l'avance.

Ce qui a été formidable dans cette visite, c'est de découvrir tout ce qui se cache derrière les spectacles auxquels on peut assister. La communication est également une branche qui m'a marquée ; c'est un métier que je connaissais peu et que j'ai adoré !

Ce que je retiens de mon expérience dans les coulisses des métiers du spectacle : tout ne se passe pas seulement sous les projecteurs mais aussi derrière le rideau. Sans l'équipe que j'ai rencontrée, les spectacles ne seraient pas les mêmes. Des affiches aux lumières, tout est mis en œuvre pour faire vivre au public de vrais moments de scène ! »

MUZIK'ELLES 2023

LETTRE À CHIARA FOSCHIANI



À l'occasion de sa participation au festival Muzik'Elles de Meaux le 24 septembre prochain, nous avons écrit une lettre à Chiara Foschiani, jeune artiste émergente, qui a bien voulu jouer le jeu de cette interview épistolaire !

Le 10 avril 2023, Meaux,

Chère Chiara,

Tout d'abord, je voudrais te dire à quel point je suis ravie de pouvoir échanger avec toi sur ta passion pour l'art. En tant qu'artiste émergente, ton travail et ta vision peuvent être d'un grand intérêt pour nos lecteurs.

Après différentes recherches te concernant, ma curiosité pour ton parcours et ton talent a grandi et plein de questions me sont venues ! D'abord, si tu le veux bien, abordons ta carrière dans sa globalité et commençons par parler de tes débuts avec une question que beaucoup de petites filles et de petits garçons qui ont des rêves plein la tête doivent se poser : comment as-tu fait pour devenir l'artiste que tu es aujourd'hui ? Comment es-tu passée du rêve à la concrétisation ?

Ensuite, je sais que pour beaucoup la chenille ne se transforme jamais en papillon (sous-entendu, les rêves n'éclosent jamais, souvent par manque de confiance en soi). Pour toi, quel a été le déclic qui t'a amené à mettre le pied dans ce milieu ?

J'ai vu que tu as pour projet d'aller au festival Muzik'Elles en septembre pour la 11^{ème} édition.

Quel projet ! Cette découverte a suscité chez moi de nouvelles interrogations. Qu'est-ce qui t'a séduite dans le festival ? Cet événement sera sûrement une source d'audience et de visibilité nouvelle pour toi ; alors, est-ce que tu penses que ce concert le 24 septembre va être un tremplin dans ta carrière ?

Bon voilà, je ne vais pas t'imposer plus de questions même si j'en ai encore beaucoup en réserve, ahah. Hâte de pouvoir écouter ton nouvel opus *The Forgotten Color* qui sort bientôt !
Et merci pour cet échange !

Belle journée,

Justine

Le 12 avril 2023,

Chère Justine,

Un grand merci d'avoir pensé à moi pour cette interview, je suis très heureuse de pouvoir te répondre.

J'ai commencé le piano quand j'avais 8 ans, puis le chant et l'écriture vers mes 13/14 ans. C'est arrivé comme une évidence et tout s'est ensuite enchaîné de manière assez naturelle. Je ne suis qu'à la première étape, tout cela demande beaucoup de travail, mais quand c'est une passion comme ça l'est pour moi, ce n'est que du bonheur !

Lorsque j'ai quitté l'école à 16 ans, c'est à ce moment-là que les choses se sont concrétisées. Avec l'aide de mes parents, nous avons fondé notre label 17C-Records et avons mis la machine en route.

J'avais tellement ce besoin de trouver mon moyen d'expression, et la musique a toujours eu une grande place dans ma vie. Le déclic, je l'ai eu lorsque je ne pouvais rien faire d'autre que ça. Quand la musique est devenue un besoin vital, j'ai su que c'était ça que je voulais faire.

Je suis très heureuse de faire partie de la 11^e édition des Muzik'Elles ! J'ai été séduite par le fait que ce soit un festival qui mette tant en avant les artistes féminines. C'est assez dur de se faire une place dans ce milieu et encore plus lorsqu'on est une femme. C'est une belle façon de faire ce que l'on aime tout en se soutenant les unes les autres.

Je pense, au vu du monde attendu pour cet événement, qu'il est fort probable que ce soit un réel tremplin pour ma carrière. Ce sera la première fois que je jouerai devant un si grand nombre de personnes, je me languis d'avance ! Au-delà de la potentielle visibilité que ça va m'offrir, ce sera ma plus grosse expérience de festival, ça vaut de l'or.

Merci infiniment pour cet échange Justine, ce fut un plaisir de répondre à tes questions.

J'espère à très vite.

Chiara Foschiani



CONCOURS D'ÉLOQUENCE AU MUSÉE DE LA GRANDE GUERRE L'ART DE BIEN PARLER

 **WENDY DUBOIS**
LYCÉE PIERRE DE COUBERTIN

Dans les méandres de la création littéraire et oratoire, il est un domaine où les mots dansent en harmonie, capturant l'imagination et envoûtant l'esprit : la rédaction d'un discours. Quand les figures de style telles que l'allitération ou l'assonance se mêlent au ballet des lettres, un art précieux prend vie.

Chaque année, au mois de mars, le musée de la Grande Guerre organise un concours d'éloquence d'envergure qui réunit les trois académies de la région Ile-de-France (Versailles, Paris, Créteil). Cette compétition met en valeur les esprits brillants d'élèves qui ont le courage d'aller s'exprimer devant un public. Armés de leur voix et de leur passion pour l'art oratoire, ils relèvent le défi. Plongée dans cette grande aventure.

Quel est le principe du concours ?

Les candidats de ce concours façonnent les mots pour offrir une véritable œuvre d'art. Avec assurance, ils déploient leur discours sur un thème donné et offrent une performance inspirante devant un public attentif et un jury évaluant chaque mot prononcé. Pour cela, ils se doivent de maîtriser l'art oratoire.

Cette compétition repose sur l'art de bien communiquer. L'élève orateur détient alors le pouvoir de créer un récit, de susciter des émotions et d'établir un lien durable avec son auditoire. Cet événement lui permet de découvrir comment une voix et un discours peuvent se transformer en outils puissants.

La préparation du discours nécessite plusieurs étapes. Tout commence avec un temps de réflexion où les premières inspirations de l'élève se transforment en mots. C'est le moment où il détermine ce qu'il veut dire du thème qui lui est imposé, comment il veut le dire et à qui il veut le dire. Le propos doit être cohérent et engageant afin de délivrer le message le plus clair possible. C'est pourquoi le choix du style, le niveau de langue et la rhétorique du discours de manière générale

sont une étape à part entière. Chaque mot, chaque phrase prend sa juste place avec soin et révèle la maîtrise du participant.

Avant le passage devant le jury, l'élève doit avoir travaillé sa gestuelle et la restitution orale de son texte. Rien ne doit être laissé au hasard pour créer une connexion avec ses interlocuteurs et réussir à les convaincre.

Le thème de l'année


Cette année, avec le thème « Eloge de la femme dans la Grande Guerre », les femmes et leur rôle dans la guerre ont été placés au-devant de la scène. Après des semaines de préparation acharnée et de compétition intense, la grande finale a eu lieu au tribunal judiciaire de Meaux. Le nom de la grande gagnante de ce prestigieux concours d'éloquence a été dévoilé : Eléonore Veyron de l'institution Saint-Dominique à Neuilly-sur-Seine. Elle nous confit lors d'une interview : « Cette expérience m'a permis de repousser mes limites ».

Félicitations à la championne qui a su conquérir le cœur du jury et de l'auditoire par son talent indéniable.



LE RIDING DAY RASSEMBLEMENT DES RIDERS, MAIS PAS QUE ...

 JULIETTE LESTRÉE
LYCÉE BOSSUET

 Lespetitesvoixdemeaux • Suivre
Meaux

 Lespetitesvoixdemeaux Vous faisiez quoi le 14 mai dernier ?

Nous, on était au Riding Day au stade Tauziet et on vous explique tout !

Le Riding Day, co-organisé par l'association Ride Event et la Ville de Meaux, est une journée consacrée au skate, à la trott', au BMX et au roller, les sports de glisse quoi. 🚲 🛹

Novice ou grand rider, tous les curieux y sont les bienvenus 😊 😊 😊

Débutant ? Une zone était proposée pour s'initier à la piste ; pas de panique, des professionnels venaient en aide aux volontaires pour leur expliquer la bonne conduite à avoir et prêter toutes les protections nécessaires.

Initié ? Rampes de lancement, coussins gonflables... Tout était réuni pour réaliser les plus belles cascades. L'évènement proposait d'ailleurs un Jam, ouvert à tous et gratuit ! Le rendez-vous idéal pour partager un moment avec les amoureux de la discipline.

Mais, on vous rassure, il n'y avait aucune obligation à se prêter à l'exercice pratique. Les visiteurs qui préféraient garder les pieds sur terre ont tout de même pu assister aux démonstrations du collectif Ride Event et à celles d'autres professionnels.

Et ce n'est pas tout ! Une activité graffiti et une activité trampoline pour les plus jeunes étaient au programme, et si vous aviez besoin d'un rafraîchissement, une buvette et des stands étaient présents. 🍹

Si vous avez manqué cet évènement, vous pouvez regarder les photos sur l'Instagram de Ride Event 📸 @rideevent et surtout, vous pouvez venir l'an prochain avec vos amis !

Gérald, co-dirigeant du Ride Event que nous avons rencontré sur place, conseille cet évènement à toutes les personnes qui veulent s'initier ou venir regarder. C'est un évènement qui, selon lui, peut plaire à tout le monde, pratiquant ou non.

Alors ? Vous serez là l'année prochaine ? 😎 😎 😎

#RideEvent #RidingDay2023 #Meaux #Riders

📷 - Jean-Paul Gravallon, le déclic photo



631 J'aime
IL Y A 7 JOURS

 Ajouter un commentaire...

Publier



TOUS EN SELLE À MEAUX !

 **AXEL ATTO JAROSZEK**
LYCÉE BOSSUET

La Ville de Meaux met aujourd'hui en avant, plus que jamais, l'accès à un moyen de transport beaucoup plus écologique que la voiture : le vélo. Afin de mener à bien cette nouvelle politique, elle a notamment mis en place un nouveau dispositif, le programme « Velmo », donnant un accès gratuit à des vélos via l'obtention d'une carte d'abonné sur différents sites situés un peu partout en ville.

Départ 

45 km

c'est la distance de piste cyclable sur le Pays de Meaux.

12

c'est le nombre de sites mis en place par la Mairie permettant d'avoir accès au programme « Velmo ». Ils sont répartis dans la ville, il est par exemple possible de louer un vélo à la mairie ou encore au musée de la Grande Guerre.

617

c'est le nombre d'adhérents au programme.

0€

c'est ce que coûte ce programme, entièrement gratuit et accessible à tous.

10^e

grâce à tous ces aménagements, Meaux est la 10^e commune d'Ile-de-France la plus agréable à vélo.

1,5 millions

c'est le budget alloué par la ville jusqu'en 2024 pour favoriser l'utilisation du vélo

50

c'est le nombre de vélos mis à votre disposition sur les différents sites.

Label 3 vélos

c'est le nom du label qu'a obtenu la mairie de Meaux suite à sa politique engagée sur le vélo.

2024

c'est l'année de clôture « Plan vélo 2024 » !

Les savoirs utiles

Germinale

Germinale est l'association avec qui la Mairie travaille afin de développer la mise à disposition des vélos au sein de la ville.

Arrivée 

Le vélo et ses bienfaits

Vous augmentez votre métabolisme de base ; vous améliorez votre souffle ; vous êtes plus efficace au travail ; votre cœur se muscle ; vous vous aérez la tête ; vous diminuez votre niveau de stress et d'anxiété ; vous facilitez la perte de poids ; vous êtes de meilleure humeur ; vous améliorez la qualité de votre sommeil ; vous évacuez la fatigue nerveuse.

Le cyclotourisme !

Le cyclotourisme consiste à découvrir des sites, des paysages, des lieux en utilisant le vélo comme moyen de locomotion. En Seine-et-Marne, il existe 5 parcours de cyclotourisme dont deux, consacrés à la thématique du fromage et à celle de la première guerre mondiale, passent à Meaux. Passage obligé à la Maison du Brie et au musée de la Grande Guerre !

LES CENTRES DE PRÉPARATION OLYMPIQUE LIEUX OÙ S'ENTRAÎNENT LES CHAMPIONS

 **EMMA HARBISON**
LYCÉE HENRI MOISSAN

Pour les Jeux Olympiques 2024, plusieurs équipements sportifs de Seine-et-Marne ont eu l'honneur d'être sélectionnés comme centres de préparation olympiques. Le gymnase Condorcet de Meaux, figure sur cette liste.



Parmi les quelques gymnastes originaires du département, une a su se démarquer en faisant ses premières olympiades à seulement 16 ans : Marine Boyer, jeune sportive déjà médaillée, nous a accordé une interview dans laquelle elle se livre sur son parcours et son quotidien d'athlète.

À l'approche des Jeux Olympiques, Marine se prépare sans relâche. Cette compétition lui impose un rythme soutenu avec six heures d'entraînement par jour, trois heures le matin, trois heures l'après-midi. La pratique sportive de haut niveau est exigeante et peut parfois être difficile à concilier avec sa scolarité. La gymnaste, qui a désormais 22 ans, a décidé de privilégier sa carrière

en arrêtant ses études. Lors de ses premiers Jeux Olympiques, Marine était en seconde et n'a passé que deux mois au lycée.

La sélection des centres de préparation olympique pour les Jeux Olympiques 2024 a été dévoilée au grand public le 7 février 2023. Pas moins de quinze équipements seine-et-marnais ont été sélectionnés pour accueillir des athlètes qui se préparent depuis plusieurs années aux olympiades.

Plusieurs spécialités existent dans le domaine de la gymnastique : les barres, la poutre, le sol et le saut. Marine nous explique qu'au fur et à mesure de ses entraînements, elle s'est tournée naturellement vers la poutre. Connu pour être un agrès particulièrement technique, celui-ci nécessite une certaine habileté ainsi que beaucoup d'équilibre ! Convaincus du potentiel d'évolution de la jeune femme, ses entraîneurs ont élaboré un programme intensif sur-mesure afin qu'elle puisse atteindre sa meilleure performance.

Le 13 février 2023, la délégation espagnole a été accueillie à Meaux au gymnase Condorcet. Les athlètes ont pu s'y entraîner d'arrache-pied en vue de décrocher une médaille en 2024. Ce fut l'occasion pour la Ville de montrer qu'elle avait le potentiel d'accueillir la préparation d'un événement de cette ampleur, une opportunité en or pour cette commune de Seine-et-Marne. Le gymnase pourrait bien accueillir d'autres équipes nationales ces prochains mois. En effet, Meaux a été labellisée « Terre de jeux 2024 ». Cela lui offre de pouvoir utiliser l'identité visuelle des JO 2024. La Ville pourra également prétendre accueillir une délégation parmi les 206 Comités Nationaux Olympiques et les 184 Comités Nationaux Paralympiques désireux de s'entraîner en France en amont.

Marine espère être qualifiée pour Paris 2024. Elle nous raconte que ses années passées à Meaux lui ont inculqué les valeurs et le mental nécessaires à la compétition. Elle s'est entraînée au club de gymnastique de Meaux en sport études dès l'âge de 8 ans. Selon elle, la clé pour réussir dans le sport est un subtil mélange de détermination, de force physique et de force mentale.

EDUCATRICE SPORTIVE UN MÉTIER D'AVENIR



THIBAULT SENNEPIN
LYCÉE PIERRE DE COUBERTIN

En France, environ 150 000 personnes exercent ce métier comme Eva, jeune éducatrice sportive à l'École Intercommunale des Sports du Pays de Meaux (EIS).



9 mois à 3 ans

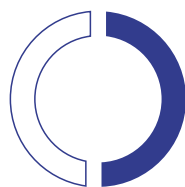
C'est la durée des études nécessaires pour accéder au métier d'éducatrice sportive. Durant ces années, on peut préparer un BPJEPS (Brevet Professionnel de la Jeunesse, de l'Education Populaire et du Sport), un DEJEPS (Diplôme d'Etat), un DESJEPS (Diplôme d'Etat Supérieur) ou un STAPS (Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives)

850

C'est le nombre d'organismes proposant une formation au BPJEPS. Ces centres de formation sont répartis partout en France (Lyon, Rennes, Paris, Strasbourg, Poitiers), certains proposent également une formation en distanciel. Eva s'est par exemple formée à l'UCA de Croissy-Beaubourg, en région parisienne.

88 %

C'est le pourcentage d'étudiants qui, après avoir fini leurs études, trouvent un emploi. C'est un chiffre énorme, qui montre qu'il y a de très grandes perspectives d'emploi dans ce secteur.

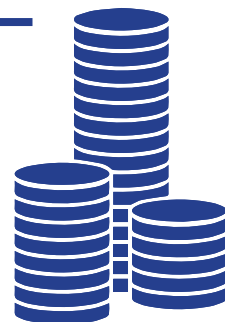


53 %

Parmi les diplômés d'un BPJEPS, c'est le pourcentage d'étudiants qui ont maximum 25 ans. Ce chiffre montre que

ce métier est particulièrement populaire auprès des jeunes dont beaucoup se lancent dans cette voie-là.

2 100 €
C'est le salaire médian mensuel (brut) pour une éducatrice sportive. Ce salaire varie en fonction de l'ancienneté. Un débutant commence avec environ 1 700 euros alors qu'un salarié expérimenté peut gagner jusqu'à 4 000 euros par mois.



« On n'a pas beaucoup de stagiaires femmes »

C'est l'une des problématiques majeures liées au métier : c'est un milieu essentiellement masculin où les femmes ne sont clairement pas majoritaires. Elles représentent seulement 31 % des diplômés BPJEPS. Selon Eva, cela est dû au fait que ce métier n'est pas assez mis en avant auprès des filles, notamment au lycée.



2 à 4

C'est le nombre de postes qu'occupent dans l'année 86 % des éducateurs sportifs. Ce chiffre est de seulement 7,5 % sur l'ensemble de la population active française. Cela montre qu'ils exercent souvent ce métier en tant qu'activité secondaire et qu'ils restent rarement sur le même poste. Il faut donc une grande capacité d'adaptation.

42

C'est le nombre d'éducateurs et d'éducatrices sportives qui encadrent plus de 600 enfants inscrits à l'EIS. Ces éducateurs sont répartis sur différents pôles (Nanteuil-lès-Meaux, Meaux, Crégy-lès-Meaux) et tournent entre les différents gymnases.

« C'est un métier passion »

C'est le gros avantage du métier d'éducatrice sportive pour Eva : faire ce qu'elle aime et être rémunérée pour ça. Elle confie que, ce qu'elle préfère dans sa profession, c'est qu'elle sait qu'elle va passer de bons moments.



24 %

C'est le pourcentage d'éducateurs sportifs et d'éducatrices sportives qui restent seulement deux ans ou moins à exercer ce métier. En comparaison, ils sont 17 % à avoir une carrière durable dans ce métier.

FILIÈRE AEPA POUR LES PROS DE L'ANIMATION !

 MILA BENSAIED, LINA GUYARD
& ALYSSA MASSONE
LYCÉE JEAN ROSE

As-tu déjà entendu parler de la filière AEPA ? Plus de 156 établissements professionnels en France proposent déjà cette formation. Depuis quelque temps déjà, cet acronyme circule dans les couloirs du lycée Jean Rose. Nous sommes élèves en 1^{ère} AEPA et avons mené l'enquête pour te présenter tout ce que tu dois savoir sur ce cursus.

L'AEPA : une voix professionnelle qui fait de toi un pro de l'animation !

L'AEPA, Animation Enfance et Personnes Agées, est une filière de baccalauréat professionnel que l'on réalise sur 3 ans. Lors de cette formation, on alterne des temps de cours généraux et professionnels. Les matières principales sont le français, les mathématiques, l'histoire-géographie, les langues vivantes, l'éco-gestion, l'EPS et l'éducation civique. Certaines de ces matières sont en co-intervention, c'est-à-dire que deux professeurs, très souvent un de matière professionnelle et un de matière générale, mènent le cours. Cette formation s'organise autour de 22 semaines PFMP (Périodes de Formation en Milieu Professionnel). Ce temps doit permettre aux élèves d'acquérir des compétences essentielles pour travailler auprès d'un public de personnes âgées ou de jeunes enfants. Les épreuves de ce bac pro se présentent en CCF (Contrôles en Cours de Formation) et la partie pratique est évaluée lors des différents stages en milieu professionnel.

Après ton bac pro AEPA, tu pourras...

Cette voie étant particulièrement professionnalisante, tu pourras trouver du travail directement dans le milieu de l'animation, après avoir obtenu ton bac pro AEPA. Tu pourras notamment devenir animateur en ALSH, autrement dit en Accueil de Loisirs sans Hébergement, notamment parce que cette formation t'aura appris à concevoir et à réaliser des activités ou des projets d'animation en fonction d'un public ciblé, comme par exemple les personnes âgées ou la petite enfance ou encore les personnes handicapées.

Si tu préfères continuer tes études après le bac, pas de souci ! Tu pourras notamment ouvrir tes champs d'actions dans le domaine de l'accompagnement à la personne, pour devenir éducateur de jeunes enfants, éducateur spécialisé, conseiller en économie sociale et familiale ou assistant social. Des formations BTS te permettront de compléter tes acquis et de trouver le métier de tes rêves !

Les qualités personnelles nécessaires pour intégrer la filière AEPA

Pour intégrer cette filière et t'y épanouir totalement, tu devras posséder plusieurs qualités. Aimer animer apparaît comme une nécessité absolue. Cela semble aller de soi, mais si tu ne te sens pas capable d'aller vers les autres pour tenter de les divertir, ce n'est sans doute pas la peine de songer à intégrer cette spécialité. D'autre part, tu dois pouvoir faire preuve d'autonomie, de dynamisme et être respectueux de chacun. N'oublie pas que tu seras confronté à des publics aux profils divers... Tu devras donc aimer le contact humain. Savoir faire preuve d'imagination et de créativité sont des prérequis indispensables lorsque l'on veut élaborer des projets d'animation ; aussi, tu dois savoir travailler en équipe.

Tu possèdes toutes ces qualités ? Alors l'AEPA est sans doute faite pour toi !

L'AEPA au lycée Jean Rose de Meaux



© Lycée Jean Rose

De la création d'un escape game pour l'intégration des élèves de Seconde, aux actions menées pour faire connaître des associations caritatives telles que l'UNICEF, en passant par les animations diverses avec les structures partenaires, nous sommes toujours prêts dès qu'il s'agit d'animer !

Stéphanie, élève de seconde AEPA au lycée Jean Rose

« J'aime cette filière car elle me permet de découvrir des choses que je ne connaissais pas dans le milieu de l'animation. Comme nous travaillons dans le social, tout le monde est soudé. Le travail en équipe est primordial ».

Pour découvrir les différents métiers ouverts à l'AEPA, nos professeurs organisent des rencontres avec des professionnels qui viennent au lycée pour nous présenter leurs spécialités. Nous sommes ainsi toujours en contact avec le milieu professionnel de l'animation et non pas seulement pendant les périodes de stages obligatoires. Nous développons ainsi nos connaissances et nos compétences, tout en découvrant les différentes facettes des métiers qui s'ouvrent à nous.

Vidya, élève de seconde AEPA au lycée Jean Rose

« Les profs du lycée sont derrière nous et nous accompagnent au fil de l'année. On peut leur poser des questions sans peur, notamment sur leur carrière. On a pu rencontrer des professionnels et différents intervenants grâce à cette filière ».

Si on vous dit « TikTok », à quoi pensez-vous ? Evidemment, vous ne pourrez manquer d'associer ces quelques lettres rigolotes à cette application chinoise de divertissement, créée par la société Bytedance en 2016. Vous aurez alors en tête des images de petites vidéos où des jeunes se mettent en scène en train de danser et chanter.

En revanche, vous ne songerez sûrement pas immédiatement à la culture. Et pourtant de nombreux musées en France utilisent TikTok dans une optique de médiation culturelle, espérant ainsi toucher un public plus jeune.

Mais est-ce la seule raison expliquant ce nouvel engouement ?



MILA BENSIED, LINA GUYARD
& ALYSSA MASSONE
LYCÉE JEAN ROSE



TIKTOK UNE RÉVOLUTION CULTURELLE ?

#CultureTikTok : les raisons d'une (r)évolution de l'application

La Covid-19 a mis le monde entre parenthèses et particulièrement celui de la culture. TikTok y a vu une opportunité de réaliser une idée que les responsables de la plateforme avaient en tête depuis longtemps : montrer que l'application est aussi un média culturel.

Or à la même période, les institutions qui s'intéressaient à cette application dans l'optique de toucher un public plus jeune, décidèrent de se tourner vers elle pour continuer à mener des actions. On peut donc affirmer que l'évolution de cette plateforme est la conséquence directe d'une volonté mutuelle.

La période du confinement fut bien le moment précis de cette nouvelle alliance historique. On a pu ainsi voir naître sur cette application de nouveaux hashtags incitant les jeunes à se tourner vers la culture, tel que le célèbre

#CultureTikTok. La plateforme n'a ainsi pas hésité à faire évoluer ses contenus en proposant la semaine du 14 décembre 2020 plusieurs événements culturels en partenariat avec des institutions prestigieuses, tels que le Musée Picasso ou le château de Versailles. On a pu alors voir en direct sur l'application des conférences ou des visites de musées virtuelles.

Même si la période de confinement est terminée, ces nouvelles habitudes de communication perdurent. Beaucoup de musées continuent à utiliser cette application comme le musée de la Grande Guerre du Pays de Meaux que nous avons contacté afin qu'il nous en dise plus sur les raisons de ce choix de communication. Nous avons pour cela interviewé Stéphanie Dardenne, responsable de la communication du musée.



Depuis quand utilisez-vous TikTok à des fins de médiation culturelle ?

Nous avons ouvert le compte TikTok en mai 2021. Après une conférence sur cette thématique TikTok/musée, je me suis dit qu'il fallait y aller rapidement avant que les autres musées n'envahissent ce support. Un de nos partenaires nous a mis en relation avec TikTok France. Le chargé de partenariat nous a donné des conseils sur la réalisation des vidéos, l'algorithme... et nous avons lancé notre chaîne.

De qui vous êtes-vous inspiré pour la création de ce compte ? Personne. Après les conseils de TikTok France qui nous disait qu'il fallait incarner le musée et rester authentique, Matthieu, le médiateur culturel était le personnage parfait pour son humour, son savoir, ses connaissances, ses compétences.

Comment organisez-vous votre page TikTok ? Une vidéo par semaine, et cette année nous allons tenter d'en faire 2. Il faut savoir que Matthieu est médiateur culturel et donc accueille des groupes toute la semaine et de mon côté, je ne fais pas que gérer les réseaux sociaux.

Utilisez-vous d'autres réseaux sociaux pour communiquer ? Le musée est sur les autres réseaux : Facebook (plus grosse communauté), Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube. Le musée a toujours utilisé des vidéos pour promouvoir les événements et les différents projets. Consultez notre chaîne YouTube « Musée de la Grande Guerre du Pays de Meaux » !

Par rapport aux statistiques de fréquentation de votre compte, quelles vidéos vous rapportent le plus grand nombre de vues et quel est le public le plus touché ? La fréquentation de nos vidéos dépend de la thématique : on passe d'une vidéo sur StarWars à 558K vues à d'autres à moins de 1 000 vues. Notre public : entre 18 et 24 ans (51%) et 25-34 ans (31%) de France (89%).

Avez-vous vu augmenter la fréquentation de votre musée grâce à votre compte TikTok ? Difficile à dire, par contre, de nombreux jeunes qui viennent en visite avec leur classe disent reconnaître Matthieu.

Choisissez-vous vos sujets par rapport aux tendances TikTok ?

Pas souvent, car nous préparons plusieurs sujets pour les semaines à venir.

Quels sont les hashtags que vous utilisez ? Toujours des hashtags en lien avec notre thématique + TikTokAcademie et CultureTiktok pour remonter dans les sujets culturels.

N'avez-vous pas peur d'être redondants ? Non, il y a beaucoup à dire sur la Grande Guerre et notre territoire. Nous avons plus de 70 000 objets dans la collection.

Muzik'Elles



FESTIVAL DE MEAUX



BON PLAN
15€ LA PLACE
POUR LES 15-18 ANS
SUR L'APPLI
PASS CULTURE

=M= & INVITÉES

JENIFER NEJ
SUZANE ADÉ
MENTISSA

COLINE RIO BILLET D'HUMEUR & INVITÉE CHIARA FOSCHIANI
LISA PARIENTE CHARLÈNE JUAREZ CZESARE

23 & 24 SEPTEMBRE 2023

STADE TAUZIET • THEATRE-MEAUX.FR



LE SON POP-ROCK



Ne pas jeter sur la voie publique - Licence entrepreneur du spectacle - L-R-20-1000 (licence 3)