

1. Noter de 1 à 4, par ordre d'importance, qu'attendez-vous d'un parcours en ville ?

- Le complément d'une visite guidée.
- Donner envie de découvrir un nouveau quartier de la ville.
- Flâner et profiter d'espaces accessibles en priorité aux piétons (zones piétonnes, parcs et jardins).
- Découvrir une histoire, un patrimoine, une gastronomie et des traditions d'une ville sans contraintes et gratuitement.

Autres :

.....

.....

2. Noter de 1 à 6, par ordre d'importance, quelles informations souhaiteriez-vous retrouver sur des brochures ou panneaux mis à votre disposition ?

- Le plan de la ville
- Le plan de quartier avec signalement des patrimoines et le tracé de parcours à suivre
- Informations pratiques (horaires d'ouvertures des établissements culturels et loisirs, toilettes, parking, numéros de téléphone)
- Des anecdotes
- Des illustrations : gravures, photographies anciennes, plans, peintures
- Un bref historique de la ville et de son architecture.

Autres :

.....

.....

3. Par quel symbole (personnages, monuments, gastronomie, patrimoine naturel et paysager...) définiriez-vous Meaux ?

.....

.....

.....

4. Noter de 1 à 8, quels types de parcours vous intéresseraient ?

- Meaux sous Bossuet (XVII^e-XVIII^e siècles)
- Meaux : cœur de Brie, circuit sur les corporations, métiers et artisanats anciens et actuels avec la possibilité de dégustation.
- Circuits-découvertes des vies et habitants des quartiers meldois.
- L'Eau à Meaux : canaux, écluses, fontaines et lavoirs.
- À partir d'une enquête policière appréhendez les évènements survenus au cours des Guerres de Religions.
- Parcs et Jardins et Bords de Marne : découverte de faune, flore et personnages.
- L'évolution architecturale de Meaux depuis l'Antiquité jusqu'aux disciples de Le Corbusier.
- Visite Express : 10 édifices = 10 siècles.

5. Aimeriez-vous disposer d'une brochure et l'emporter comme support ou souvenir de votre parcours ?

oui non et à quel prix ?

6. Enfin, pourriez-vous nous citer des sites ou monuments dont la signalétique vous a séduits ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

→ IDENTIFICATION DU RÉPONDANT

Ce questionnaire est réalisé dans le cadre d'un mémoire universitaire de Master 2 professionnel de Médiation et Tourisme. Ce questionnaire est anonyme mais un certain nombre d'indications nous serait utile pour l'analyse des réponses. Ces informations nous permettront de mieux adapter les projets et de satisfaire vos besoins.

Si vous souhaitez obtenir un résumé du bilan de ce questionnaire après soutenance du mémoire prévue en octobre 2009, veuillez nous communiquer votre courriel.

Nom : Prénom :

Email :

Vous êtes :

- Un homme
- Une femme

Vous êtes :

- En famille
- Entre amis
- En sorties organisées
- Seul(e)

Tranche d'âge

- de 4 à 16 ans
- de 17 à 25 ans
- de 26 à 45 ans
- de 46 à 60 ans
- de 61 à 80 ans
- de 81 ans et +

D'où venez vous?

- Ile de France (75-77-78-91-92-93-94-95) - Code Postal
- France - Code Postal Autre

Pensez-vous revenir ? oui non

Commentaires :

.....
.....
.....
.....
.....

Merci de votre participation !

SERVICE PATRIMOINE

1^{er} étage de l'Office de Tourisme - 19, rue Bossuet - 77100 Meaux

QUESTIONNAIRE SUR LA SIGNALÉTIQUE MELDOISE

 **Meaux**
Fiers de notre histoire